

Sluttrapport

Ung Kraft-fondet

Fløgstad Skule, 6.klasse



Mål med prosjektet

- Elevane vil på ein enkel måte bli gjort kjend med Samfunnet rundt seg generelt: yrker, lønn, skatt, demokrati og velferdsstaten, og Saudasamfunnet spesielt.
- Dei skal på demokratisk vis diskutera seg fram til kva dei ynskjer og ser behov for å fylle eit av dei tomme butikklokala i sentrum med. Ein ny butikk som har eit vareutval som saudabuen har behov for og som kan vere liv laga.
- Elevane vil også få teste ut demokratiske spilleregler, forstå samanhengen mellom skatt og velferd, og samspillet mellom privat og offentleg sektor.
- Starte og gjennomføre elevbedrift
- Behalde elevane sin kreativitet og kanskje tenne ein grunderspire i tidleg alder.

GJORT

- Kva har me brukt pengane til?
 - Me har laga drops
 - Me har lært om samfunnet, entreprenørskap og ulike jobbar
 - Me har lært om budsjett, logo, sal og markedsføring av produkt
 - Me har skreve rapport
- Korleis har de brukt utstyr/det som er kjøpt inn?
 - Me brukte mykje av pengane til ingredienser til produksjon av drops. Litt av budsjettet vart og bruka på reklame og kursing av dei vaksne.
 - Me var heldige og hadde tilgang på utstyr og lokale

LÆRT

- Kva seier barn/unge om kva dei har lært gjennom tiltaket?
 - Me har lært å laga drops, innhald, reinhald og kjemi , HMS
 - Samarbeid
 - Økonomi
 - Laga logo og namn
- Kva har de lært som organisasjon?
 - Me har lært noko om korleis ein bedrift blir laga og organisert
 - Me har lært noko om økonomi

Prosessen



Prosessen



LURT

- Kva og korleis vil de gjera framover med utstyr/tiltak for at dette skal bli del av varig drift i barnehagen/skulen?
 - Me hadde ein bedrift som vara ein begrensa periode. Bedriften er no avslutta.

Samarbeid med næringslivet

- Klassen har laga eige namn og logo på bedriften. Me har bruka Bris reklamebyrå til å ferdigstille og trykke opp klistremerker som me har bruka på dropspakkane.



Profilering



Drop Mix klar for salg

Elevbedrift
6.klasse Drop Mix

Informasjon om salg av drops

Elevbedrifter i 6.klasse, med navn «Drop Mix», har i haust produsert heimelaga drops. Desse er nå klare for sal. Kvar elev har ansvar for sal av ca 4 pakker kvar. Tysdag 22.sittaber får elevane med seg heim dropspakke og dette skrivet. Dei kan selje til familie, venner og kjente. Alle betalar på vipps som er oppretta av klassekontakt. Det er viktig at alle betalinger blir merka med eleven sitt namn.

Pris pr. Pakke 65,-

Inntekter av dropssal går til 6.klasse sin klassekasse.

Vennlig helsing 6.klasse

- Me har laga informasjonsbrosjyre som elevane tok med seg heim. Mykje av sal og markedsføring har vore via elevar til heim og kjente. Elles har vaksne på skulen fått informasjon om elevbedrifta.
- Årsaken til at det har vore lite fokus på auka markedsføring, er fordi bedrifta berre produsera 97 pakker med drops.

Vurdering av måloppnåing

Eigne målsettingar frå søknad

Målsetting frå søknad	Mål nådd	Mål delvis nådd	Mål ikkje nådd
Elevene vil på en enkel måte bli gjort kjent med Samfunnet rundt seg generelt: yrker, lønn, skatt, demokrati og velferdsstaten, og Saudasamfunnet spesielt.	X		
De skal på demokratisk vis diskutere seg fram til hva de ønsker og ser behov for å fylle et av de tomme butikklokalene i sentrum med. En ny butikk som har et vareutvalg som saudabuen har behov for og som kan være liv laga.	X		
Elevene vil også få teste ut demokratiske spilleregler, forstå sammenhengen mellom skatt og velferd, og samspillet mellom privat og offentlig sektor.		X	
å starte og gjennomføre elevbedrift å beholde elevene sin kreativitet og kanskje tenne en grunderspore i tidlig alder	X	X	

Vurdering av måloppnåing

Ung Kraft-fondet

Overordna målsettingar for Ung Kraft-fondet	Mål nådd	Mål delvis nådd	Mål ikkje nådd
Tiltaket har ført til meir trivsel og læring som gjer Sauda til eit meir levedyktig samfunn	X		
Tiltaket har bidrege til meir nysgjerrige, oppdagande og skapande barn/unge	X		
Tiltaket har løfta arbeidet med nytenking og entreprenørskap i barnehagen/skulen	X		
Tiltaket har bidrege til meir demokrati i praksis	X		

Rekneskap

Penger inn	Kr	Pris pr pakke	
Ungt kraft fondet	10000		
Salg	6305	65	Penger til 6 klasse sin konto
Sum inn	16305		
Penger ut			
Lønn til klassen / kos	1000		
Vårt lokalsamfunn / materiell	770		
Lønn kursholder	1000		
Panduro	2662		
Farge / Smak	349		
Sukker / Melis / Bakepapir	404		
Bris / klistermerker	1570		
Sitronsyre / Poser	327		
Sum ut	8082		
Inntekter - Utgifter	8223		