



# Sauda kommune

## STRATEGISK NÆRINGSPLAN SAUDA

*Vedtatt i kommunestyret 21/6/2017*



Adresse

Postboks 44, 4201 SAUDA



Kontakt:

52 78 62 00  
post@sauda.kommune.no



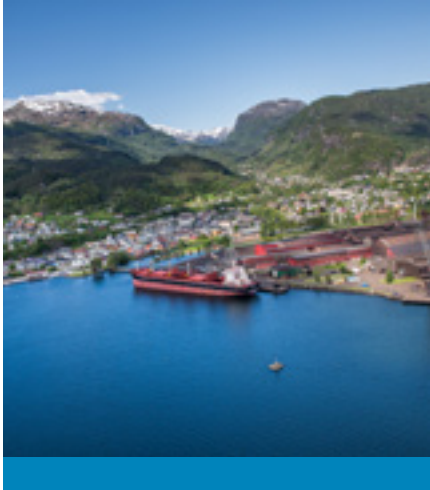
Web:

[www.sauda.kommune.no](http://www.sauda.kommune.no)

# Innhold

<b>s. 3</b>	<b>Innledning</b>
<b>s. 5</b>	<b>Sauda kommune</b>
<b>s. 6</b>	Konkretisering av ny rolle
<b>s. 10</b>	<b>Styrker og svakheter</b>
<b>s. 10</b>	Oversikt vilkår Sauda
<b>s. 11</b>	Føringer for valg og prioriteter
<b>s. 12</b>	Hovedstrategier med tiltak
<b>s. 15</b>	<b>Satsingsområder</b>
<b>s. 15</b>	Satningsområder definert gjennom regionalt omstillingsprogram Sauda
	Vekst i eksisterende næringsliv
	Handel og reiseliv
	Datasenter og annen energiforedlende virksomhet
<b>s. 16</b>	<b>Organisering og finansiering</b>
	Vedlegg

# 1. Innledning



Folk skaper arbeidsplassar, og folk skaper steder. For å få og beholde folk må det finnes både et variert arbeidsliv og gode bo- og livskvaliteter. Skapertrang, bo-lyst og bli-lyst må dyrkes. Det krever verktøy for næringsutvikling, bredt utdanningstilbud, variert kultur- og idrettstilbud, sentrumsfunksjoner, og rikt rom for rekreasjon med gode oppvekstvilkår.

For å lykkes med samfunns- og næringsutviklingen må det mobiliseres bredt. Derfor blir kommune, næringsliv, grunneiere, utdanningsinstitusjoner, lag og organisasjoner og ildsjeler sentrale aktører i arbeidet med å utvikle framtidens Sauda. Folkehelse, arealplanlegging, samferdsel, miljø og energi er viktige tema for næringsutvikling. Derfor må denne planen sees i sammenheng med til en hver tid gjeldende planer på disse områdene.

Formålet med strategisk næringsplan er å skape bedre resultater for Sauda. En forutsetning for å lykkes er at Sauda kommune fyller rollen som tydeligere samfunns- og næringsutviklingsaktør og inngår i flere og sterkere lokale og regionale partnerskap med ambisjoner om vekst og utvikling.

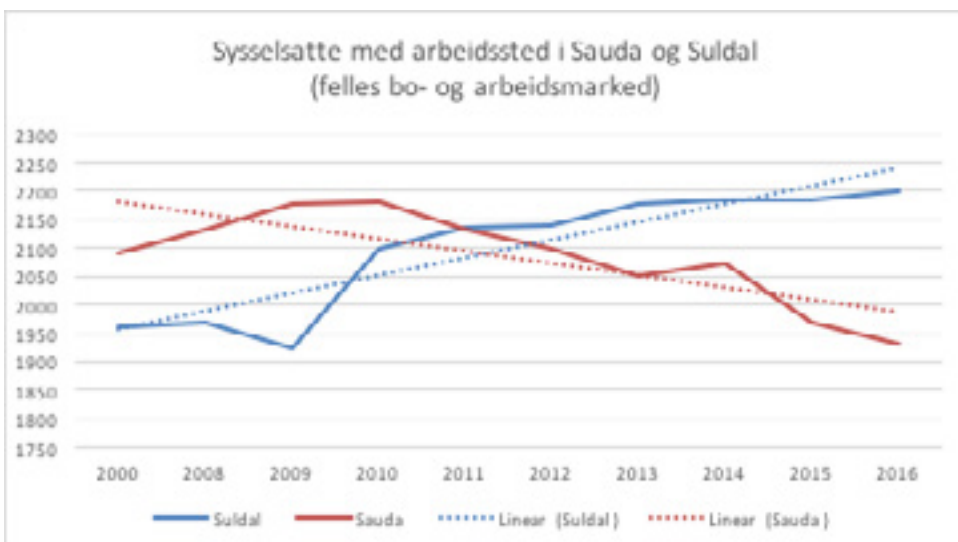
Den viktigste effekten av å skape nye resultater må være:

**1.**

Langvarig og kontinuerlig reduksjon i arbeidsplasser og folketall stopper opp.

**2.**

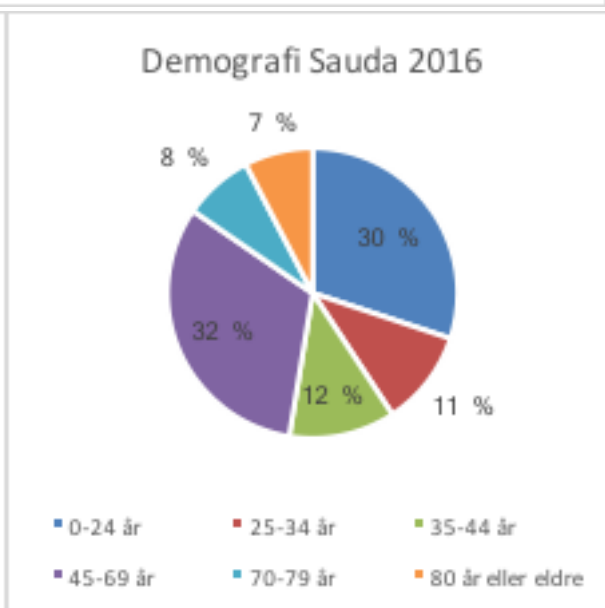
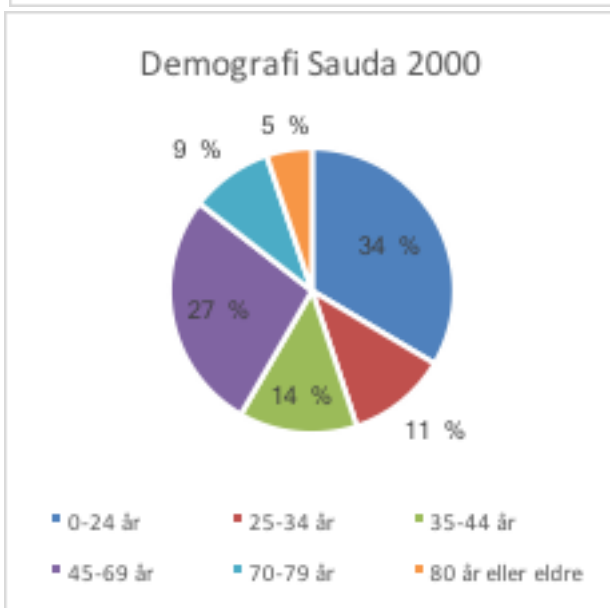
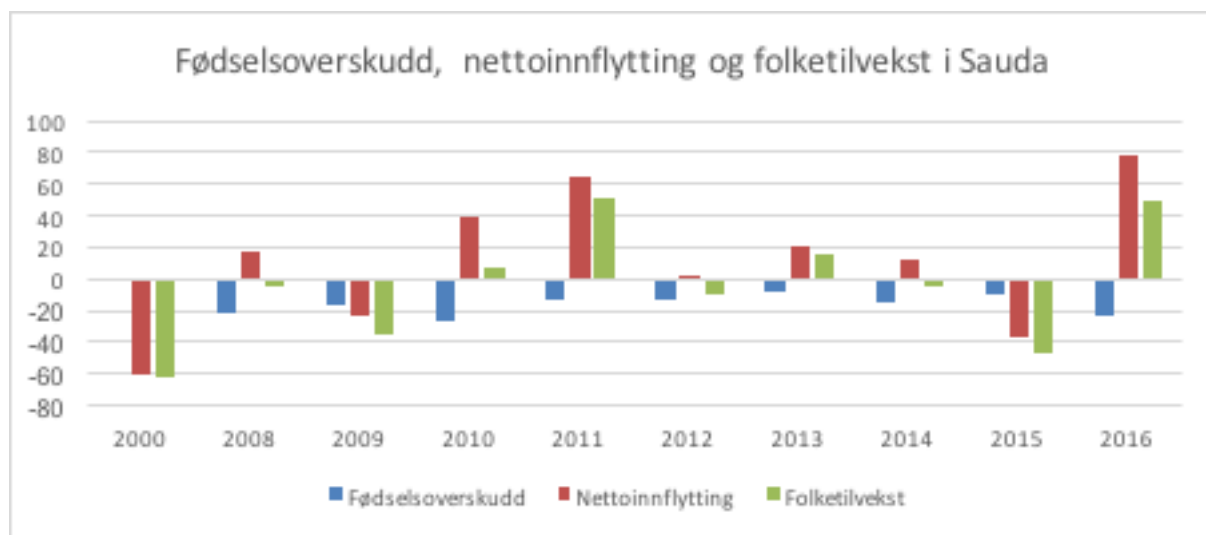
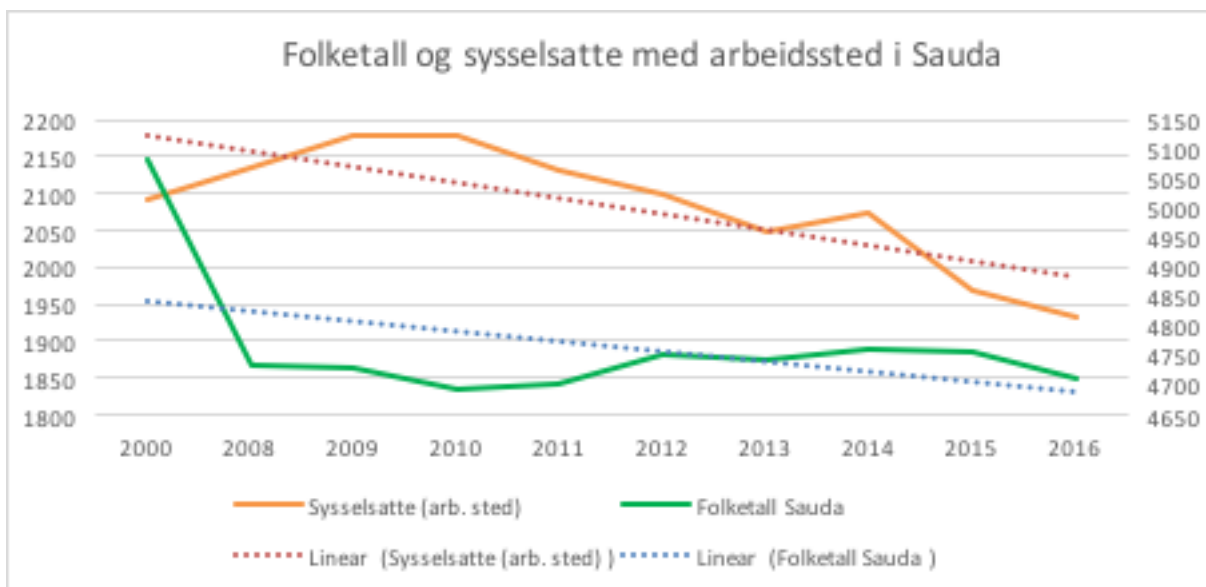
Sauda og felles- bo og arbeidsmarked indre Ryfylke opplever generell vekst og økt verdiskaping i virksomheter



Statistikken viser endringer i antall sysselsatte i felles bo- og arbeidsmarked indre Ryfylke fra 2008 til 2015.

Viktig sammenheng er:

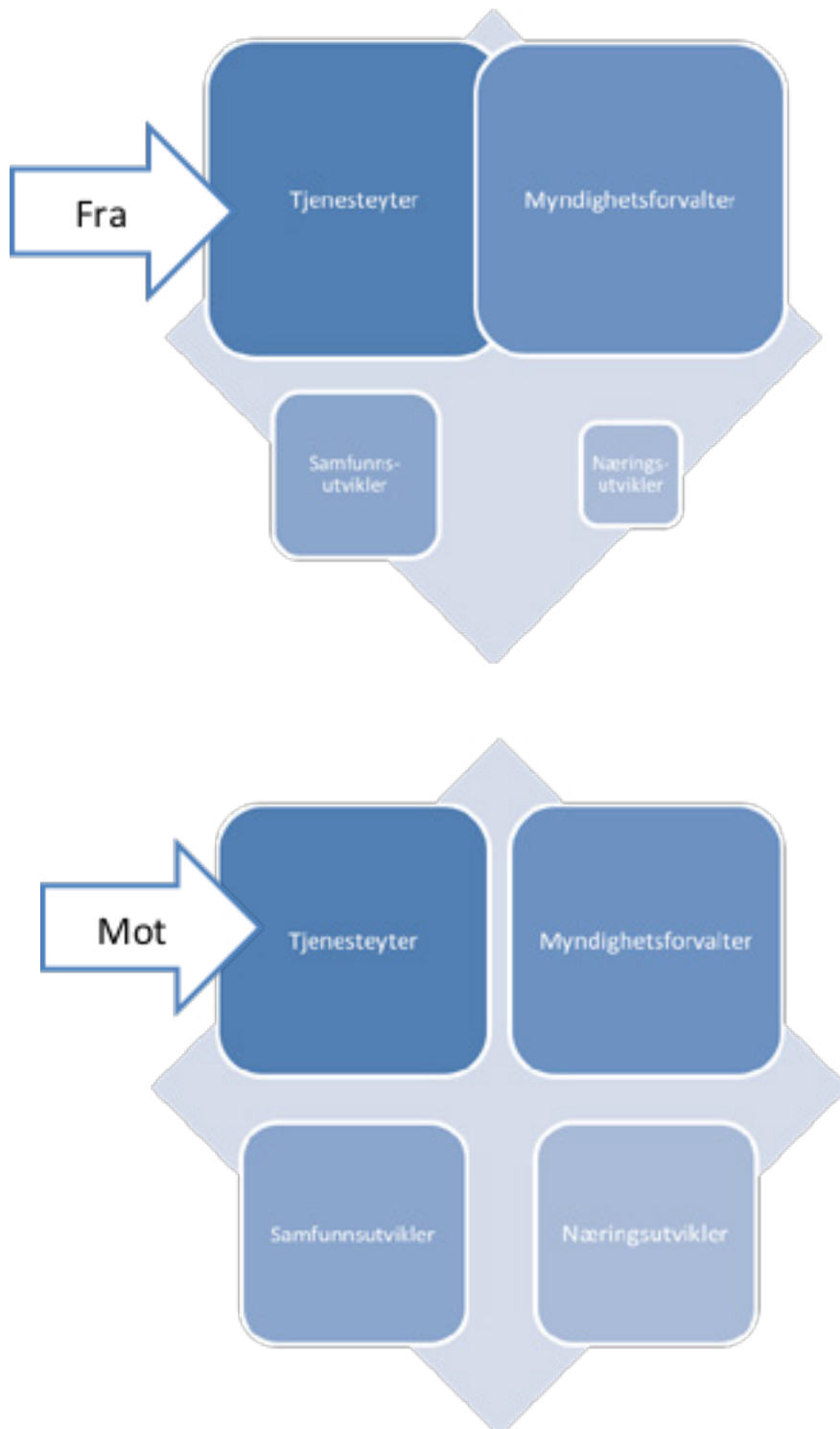
Arbeidsplass = innbygger = forbruker = skatteyter = deltaker = samfunnsutviklingsressurs.



Kilde: www.ssb.no

## 2. Sauda kommune - ulike roller

Sauda kommune har ulike roller. Rollene som tjenesteleverandør og myndighetsutøver har vært de dominerende rollene i Sauda kommune. Formålet nå er å styrke kommunen sin rolle som samfunnsutvikler og næringsutvikler.



## 2.1 Konkretisering av ny rolle

Sauda skal i tillegg til rollen som god tjenesteyter og troverdig myndighetsutøver sterkere fylle rollen som profesjonell nærings- og samfunnsutvikler. Det betyr å være en næringsvennlig kommune i samspill med næringslivet som er god til å gripe vekstmuligheter som byr seg.

### I NY ROLLE VIL KOMMUNEN:

- være aktiv pådriver og tilrettelegger for vekst og utvikling i eksisterende næringsliv
- bidra til nyskaping, knoppskyting og nyetableringer gjennom oppmuntring, veiledning strategisk samarbeid, god samhandling og målrettet tilrettelegging
- være en aktiv lokal og regional utviklingsaktør
- sikre kompetanse, kapital og kapasitet for å nå mål for samfunns- og næringsutvikling

Kommunen sine politikere og medarbeidere skal bidra til å realisere aktiv og ambisiøs samfunns- og næringsutvikling.

Sauda kommune skal i ny rolle være både tilrettelegger og utfører av samfunns- og næringsutviklingsarbeidet. Gjennom lokale og regionale partnerskap og demokratisk styring skal det utvikles kompetanse, kapasitet og gjennomføringskraft på valgte satsingsområder.

## 2.2 Måleområder nærings- og samfunnsutvikling

Strategisk næringsplan for Sauda skal bidra til å nå resultater innenfor en rekke områder. Tiltak skal bidra til å nå visjonen for arbeidet som er: «Meir i Sauda – fleire i Sauda». De konkrete målområdene er prioritert og avgrenset til:

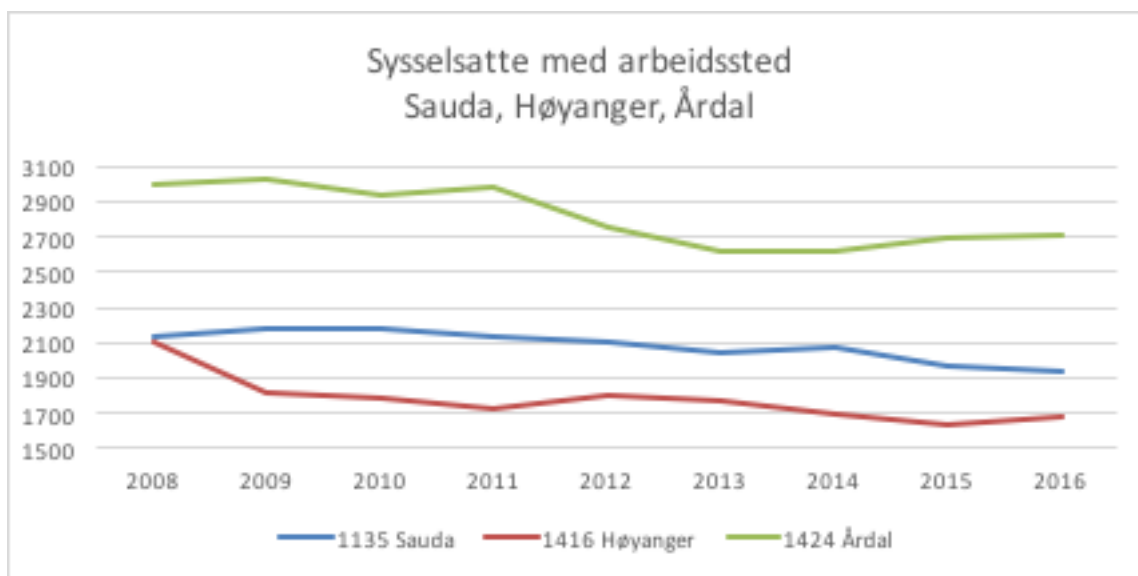
### DE KONKRETE MÅLOMRÅDENE ER PRIORITERT OG AVGRENSET TIL:

1. Verdiskaping i eksisterende virksomheter målt i sysselsatte og omsetning
2. Antall sysselsatte totalt med arbeidssted i Sauda
3. Antall virksomheter totalt og tilvekst pr år i kommunen
4. Antall besøkende til Sauda

## 2.3 Sammenligning og referanser

Høyanger og Årdal blir brukt for å gi Sauda sin plan et sammenligningsgrunnlag. Disse kommunene er valgt fordi:

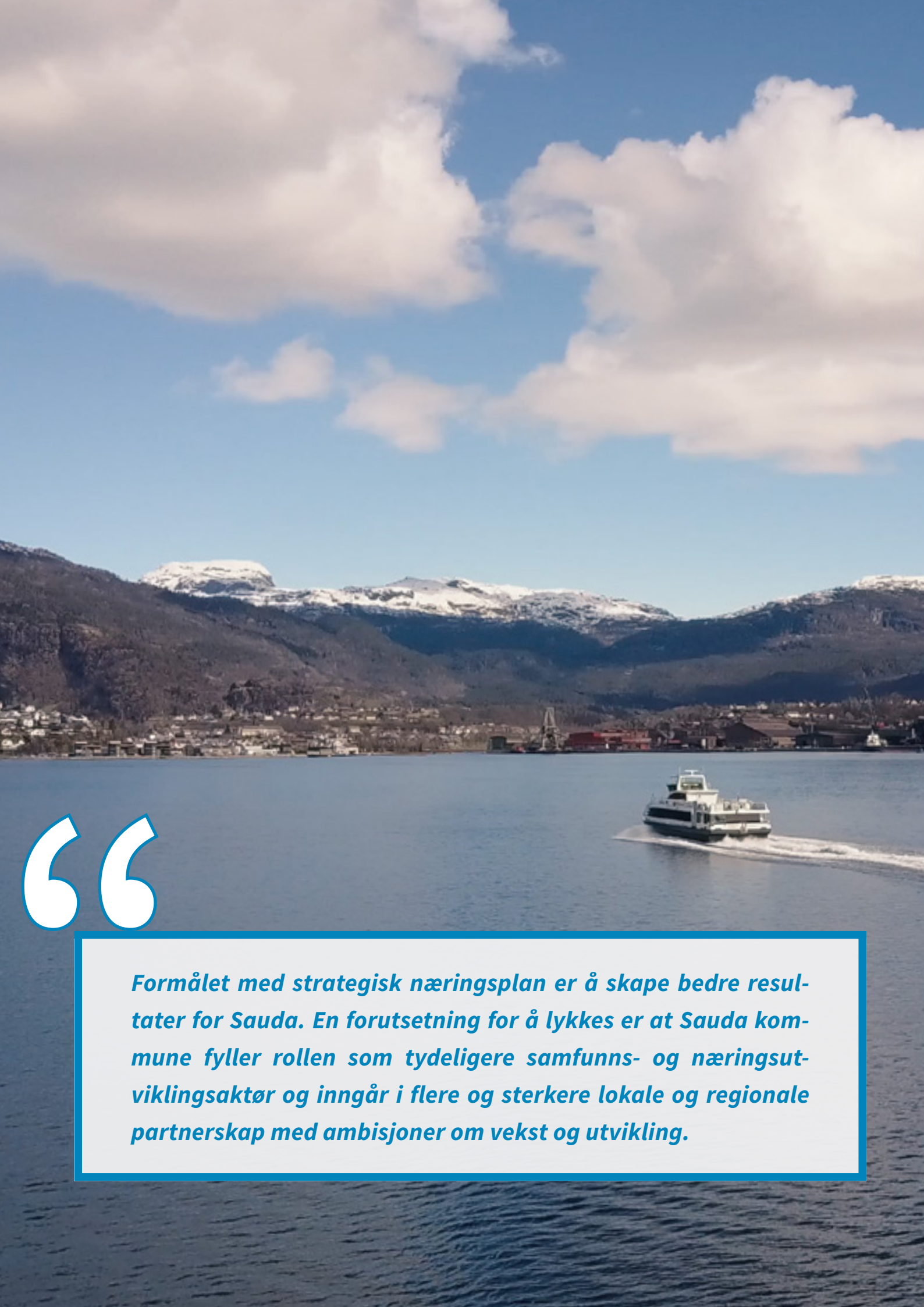
- a) De er begge industrisamfunn lignende Sauda, b) de har begge samme utfordringsbilde over samme tidsperiode, c) de er eller har nylig vært omstillingskommuner, d) de har begge jobbet frem strategiske næringsplaner.



## 2.4 Mål og måleindikatorer

Tema	Mål og indikatorer kort sikt (2017-2020)	Mål og indikatorer lang sikt: 2030	«Benchmarking» Høyanger/Årdal
Arbeidsplasser	<p>Minimum 2000 sysselsatte med arbeidssted Sauda innen 2020 (målt i sysselsatte arbeidssted Sauda, ssb.no)</p> <p>1 % årlig vekst i antall arbeidsplasser fra 2021</p> <p>Status 2015: 1972</p>	<p>2 200 sysselsatte med arbeidssted Sauda</p> <p>Kjennetegn: Variert arbeidsliv som rekrutterer godt blant unge kvinner og menn (indikator: søkerlister, søkertall, demografi i virksomheter)</p>	<p>Høyanger: fra 1695 sysselsatte i 2014 til 1750 i 2020. Økning på ca 3%. Mål om folketall innen 2020 og mål om antall i aldersgruppe 20-40 år</p> <p>Årdal: Stabilisere tallet på sysselsatte og legge til rette for forsiktig vekst.</p>
Antall virksomheter med en eller flere ansatte	<p>Minimum 200 virksomheter med 1 eller flere ansatte innen 2020</p> <p>Årlig vekst i antall bedrifter: min. 3</p> <p>Status 2017: 181</p>	<p>225 virksomheter med 1 eller flere ansatte</p> <p>Kjennetegn: Varierte virksomheter - både håndverk og tjenesteytende. Krav til ulik kompetanse, men størst økning innen kompetansekrevene, stedsuavhengig virksomhet som er attraktiv på unge kvinner og menn.</p>	<p>Høyanger: Mer allsidig næringsliv, flere spin-offs fra eksisterende næringsliv. Økt innovasjonsevne, tiltrekke seg attraktiv kompetanse.</p> <p>Årdal: Mer variert næringsstruktur enn før.</p>
Besøkende	<p>2% samlet årlig vekst i besøkende til Sauda fra 2017-2020 målt i:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Besøk Sauda Skisenter 2016: 23.700</li> <li>Besøk Almannajuvet 2016 = ca. 3.000</li> <li>Besøk utebadeanlegg 2016= 30.600</li> </ol> <p>Min 3% årlig vekst i sysselsatte i besøksrelaterte virksomheter pr. år fra 2021 (ssb.no 17 grupper)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servering og overnatting</li> <li>- Bygg- og anlegg</li> <li>- Varehandel</li> </ul>	<p>100% flere besøkende i Sauda sammenlignet med 2016</p> <p>50% flere sysselsatte innen servering og overnatting, bygg- og anlegg, varehandel sammenlignet med 2016.</p>	<p>Høyanger: Skal gi gode opplevelser til fastboende og besøkende (egne mål for reiseliv i egen reiselivsplan). Egen handlingsplan med årlige mål.</p> <p>Årdal: Legge til rette for at Årdal blir et hel-års reisemål innen opplevelses- og kulturturisme. Egen reiselivsstrategi. Egen Handlingsplan med årlige mål.</p>





“

*Formålet med strategisk næringsplan er å skape bedre resultater for Sauda. En forutsetning for å lykkes er at Sauda kommune fyller rollen som tydeligere samfunns- og næringsutviklingsaktør og inngår i flere og sterkere lokale og regionale partnerskap med ambisjoner om vekst og utvikling.*

# 3 Styrker og svakheter

## - trusler og muligheter for Sauda

### 3.1 Oversikt vilkår Sauda

#### STYRKER

- Kompakt by-struktur
- Korte avstander internt i kommunen
- Fjell og fjord med kort veg til varierte naturområder
- Rekreasjon vinter
- Rekreasjon sommer
- Godt utviklet offentlig tjenestetilbud
- Godt utvalg innen service- og handelstilbud
- Gode bokvaliteter
- Tradisjoner og kompetanse innen kraft- og industri
- Sauda-ambassadører

#### SVAKHETER

- Avstand til regionsenter/byer/flyplass
- Kommunikasjoner og samferdsel
- Ensidig næringsliv (industri-privat-menn / helse-offentlig-kvinner)
- Negativ arbeidsplassutvikling over lang tid
- Negativ folketallsutvikling over lang tid
- Utvikling kommuneøkonomi
- Demografi (eldre - unge)
- Del av lite og avgrenset bo- og arbeidsmarked
- Svak kultur for entreprenørskap
- Lav risikovilje
- Begrenset tilgang på risikokapital
- Begrenset nøkkelkompetanse for innovasjon
- Svake nettverk og allianser

#### TRUSLER

- Nedgang i antall arbeidsplasser og redusert folketall.
- Store og direkte avhengigheter mellom virksomheter som sysselsetter mange (stor andel virksomhet med intern avhengighet, for eksempel Eramet-leverandører, innbyggertall-undervisning/helse og omsorg, klima/vær-skisenter/importelever vgs/overnatting/hytter osv.)
- Evne til å møte krav til offentlig tjenesteyting
- Svak utvikling innen samferdsel og infrastruktur, dvs. forverret kommunikasjoner og samferdsel
- Få regionale og strategiske partnerskap (står alene i mye)
- Klimaendringer (besøksnæringer)

#### MULIGHETER

- Avstands- og stedsuavhengig arbeidsliv
- Filial-etableringer
- Samlokalisering i nærings- og kompetansemiljø
- Digitalisering og teknologiutvikling
- Ny grønn kraftkrevende virksomhet (stor tilgang på areal og energi)
- Strategiske og langsiktige allianser
- Regionalt reiseliv (Preikestolen – Sauda – Trolltunga)
- Utvikling av ferdigheter og kompetanse innen entreprenørskap
- Behovsstyrt kompetanseutvikling for økt konkurransekraft
- Nye arbeidsmåter og samarbeidsformer mellom private, offentlige og ideelle

# Oppsummering viktigste fremmere og hemmere for utvikling i Sauda

	Beskrivelse	Bruk / håndtering
Fremmere	<p>Kompakt og komplett samfunn med små avstander</p> <p>Sentral og god posisjon i regionalt reiselivsperspektiv med gode kultur- og naturressurser.</p> <p>Kraft, energi og industrimiljø</p>	<p>Bevare og styrke tilbud og tjenester. Sikre region-posisjon og strategiske regionale samarbeidskonstellasjoner. Definere og videreutvikle som by.</p> <p>Sterke regionale partnerskap for reiseliv. Utvikle verdiskapningsmodeller sammen med andre for et helårs reiseliv</p> <p>Etablere ny grønn kraftkrevende virksomhet. Bruk av kraft, energi og industrikompetanse til utvikling av nye produkter og tjenester</p>
Hemmere	<p>Begrenset bo- og arbeidsmarked med stor avstand til storby-funksjoner og markeder for varer og tjenester.</p> <p>Kompetanse og evne til utvikling av konkurransedyktig næringsliv og velferdstjenester</p>	<p>Redusere sårbarhet, risiko og relevans av beliggenhet (digitalisering, infrastruktur, attraktivitet som annerledes).</p> <p>Kompetanseutvikling, nye arbeidsmodeller og strategiske partnerskap.</p>

## 3.2 Føringer for valg av prioriteringer

Gjennom omstillingsarbeidet fra 2013 og i åpent temamøte om strategisk næringsutvikling på Sauda vidaregåande skule i november 2016 har nærings- og samfunnsliv gitt innspill til valg og prioriteringer for strategisk nærings- og samfunnsutvikling i Sauda fremover. Det er:

- Definere og kommunisere tydelig hva Sauda skal satse på for å nå mål
- Definere og kommunisere tydelig hva Sauda ikke skal satse på
- Definere samarbeidspartnere og roller i næringsutviklingsarbeidet med oppgavefordeling
  - Lokalt
  - Regionalt
  - Nasjonalt
- Prioritere prosesser og tiltak med høy sannsynlighet for reell vekst i arbeidsplasser på kort og lang sikt
- Bidra til å sette virksomheter i stand til å lykkes med egne vekstplaner alene eller sammen med andre
- Stille tydelige krav og følge opp virksomheter
- Samhandle med nærings- og samfunnsliv gjennom ulike samarbeidsmodeller som f.eks. prosjekt, partnerskap, OPS (offentlig – privat samarbeid) og former for eierskap

## 3.3 Hovedstrategier med tiltak

Hovedstrategiene er utformet for sikre måloppnåelse. Strategiene skal også bidra til å avklare forventninger og styre aktiviteter og ressurser.

### REALISERE VEKSTPOTENSIAL

Ressursinnsats: 70%

Samhandling med virksomheter med ambisjon om målbar og sannsynliggjort vekst i aktivitet og arbeidsplasser gjennom utvikling av nye tjenester, produkter, partnerskap eller ekspansjon til nye markeder. Gripe sjanser som byr seg for vekst og utvikling, både privat, offentlig, ideelt og i kombinasjoner.

- Forvalte, utvikle og realisere næringsareal
- Skape møteplasser med konkrete mål om kvalifisering til utviklingsressurser og -støtte
- Måltrettet nettverks- og partnerskapsutvikling
- Bidra til å kvalitetssikre prosjekter og planer
- Være døråpner og tilrettelegger for aktiviteter overfor myndigheter og virkemiddelapparat
- Være døråpner og formidle nettverk i kompetanse- og investormiljøer
- Styrke verktøy for lokal næringsutvikling
- Sikre offentlig-private samarbeider som realiserer både kommersiell og ideell vekst og utvikling

### SIKRE OG BEVARE

Ressursinnsats: 20%

Samhandling med virksomheter med ambisjon om å holde stand, sikre aktivitetsnivå arbeidsplasser.

- Dialog
- Næringsvennlig kommune
- Skape generelle møteplasser for drøfting av vilkår for drift og utvikling

### STØTTE OG KOORDINERE

Ressursinnsats: 10%

Samhandling med virksomheter som driver egen utvikling pga. størrelse, eksternt eierskap eller organisering og som har eller vil utvikle samfunnsansvar som bidrar til samfunnsutvikling lokalt

- Dialog
- Næringsvennlig kommune,
- Skape generelle møteplasser for drøfting av vilkår for drift og utvikling
- Skape vilkår for at virksomhetene kan lykkes med uttrykt samfunnsansvar
- Yte støtte til konsernstrategier som sikrer tilstedeværelse og utvikling i Sauda



«Benchmarking» Satsingsområder med strategier Årdal (bedrift, bo, besøk-modellen) ligger til grunn



### KOMPETANSEUTVIKLING OG INNOVASJON

Legge til rette for å fremje kompetanse-utvikling blant elevar, befolkning og næringsliv. Slik vil kommunen legge grunnlag for å tilby næringslivet etterspurt, kompetent arbeidskraft.



### EITT SAMFUNN

Utvikle «eitt samfunn» ved å forsterke og vidareutvikle bygdene Årdalstangen og Øvre Årdal sine særtrekk, ved å bygge ein sterkare identitet til Årdal, og ved å kartlegge og forvalte omdømmet til kommunen som geografisk stad.



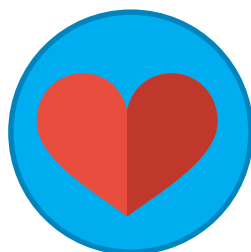
### LØNSAME ARBEIDSPASSAR

Legge til rette for å skape lønsame arbeidsplassar. Gjennom å arbeide for næringsutvikling, både ved å vere ein god vertskommune for eksisterande industri og anna næringsliv, ved å legge til rette for knoppskyting og gründerverksemd, og ved å vere aktiv ift potensielle etableringar.



### REISELIV

Legge til rette for utvikling av Årdal som heilårlig reiselivsmål innan opplevingsturisme (og kulturisme).



### HELSE

Vere ein aktiv medspelar for utviklar av helse som ny/tyngre næring i Årdal - kopla opp mot reiseliv/aktivitet.

«Benchmarking» Satsingsområder og strategier Høyanger (bedrift, bo, besøk-modellen ligger til grunn):

## Utviklingsprogram

### Kraftfullt Næringsliv

Mål:

Høyanger skal utvikle eksisterende næringsliv, samt utvikle ny næring med fokus på det “grøne skiftet”

Det skal være minst 1 750 arbeidsplasser i Høyanger innan utgangen av 2020 (1 695 arbeidsplasser i 2014)

### Bu i Høyanger

Mål:

Høyanger skal vere ein attraktiv bustadkommune.

Det skal vere 4 300 innbyggjarar innan utgangen av 2020 (4 169 i 2014) Det skal være 470 innbyggjarar i aldersgruppa 20-40 (427 i 2014)

### Kraftfullt Næringsliv

Mål:

Høyanger skal gi gode opplevingar til innbyggjarar og besøkande.

Måla skal utarbeidast i forbindelse med utvikling av reiselivsplanen for kommunen.



# 4 Satningsområder

## 4.1 Satningsområder definert gjennom regionalt omstillingsprogram Sauda

Regionalt omstillingsprogram i Sauda har gjennom flere prosesser utviklet og definert satsingsområder for Sauda. For å øke sjanser for gjennombrudd og gevinstrealisering vil kommunen overlapp og videreføre satsingsområdene i sitt nærings- og samfunnsutviklingsarbeid.



### Vekst i eksisterende næringsliv

Utvikle nye arbeidsplasser og sikre eksisterende

Sikre større og flere investeringer i Sauda ved lokalt og regionalt næringsliv

Etablere flere og sterkere partnerskap konkretisert i flere og større utviklingsprosjekter

Oppgaver som må løses

- Finne vekstmuligheter og -ambisjoner i lokalt nærings- og samfunnsliv
- Kartlegge muligheter, krav og potensielle partnerskap lokalt og regionalt
- Velge og prioritere case for oppfølging
- Bidra til å sette mål og velge tiltak
- Bidra til organisering, kompetanseutvikling og finansiering
- Etablere lokale og regionale samarbeidsmodeller
- Effektiv kommunal saksbehandling med høg kvalitet
- Støtte gjennomføring og koordinere aktiviteter
- Lobby- og påvirkningsarbeid



### Handel og reiseliv

Gjøre Sauda til et mer attraktivt reisemål med vekst i besøk hele året

Få bærekraftig reiselivsutvikling gjennom flere lokale og regionale utviklingsprosjekter

Få betydelige vekst i sysselsetting og lønnsomhet innen handels- og reiselivsnæringer



### Datasenter og annen energiforedlende virksomhet

Realisere attraktive prospekt for etablering av datasenter i Sauda og regionen

Tilrettelegge nye næringsarealer som møter bransjekrav

Markedsføring som gir etablering av en eller flere energiforedlende virksomheter

Bidra til bedre vilkår for energiforedlende virksomheter lokalt, regionalt og nasjonalt

# 5 Organisering og finansiering

- Kommunalt foretak (KF) for næringsutvikling skal utøve strategisk næringsarbeid for Sauda kommune
- KF kjører mål-prosesser og utarbeider forslag til årlige handlingsplaner for strategisk næringsarbeid i Sauda kommune
- Sauda kommunestyre vedtar vedtekter for KF og vedtar årlige handlingsplaner og budsjett
- KF definerer kompetanse- og ressursbehov for å løse oppgaver og nå mål
- Ressursbehov defineres og beskrives slik

Mål – tiltak:

- Årlig handlingsplan med budsjett

Finansiering:

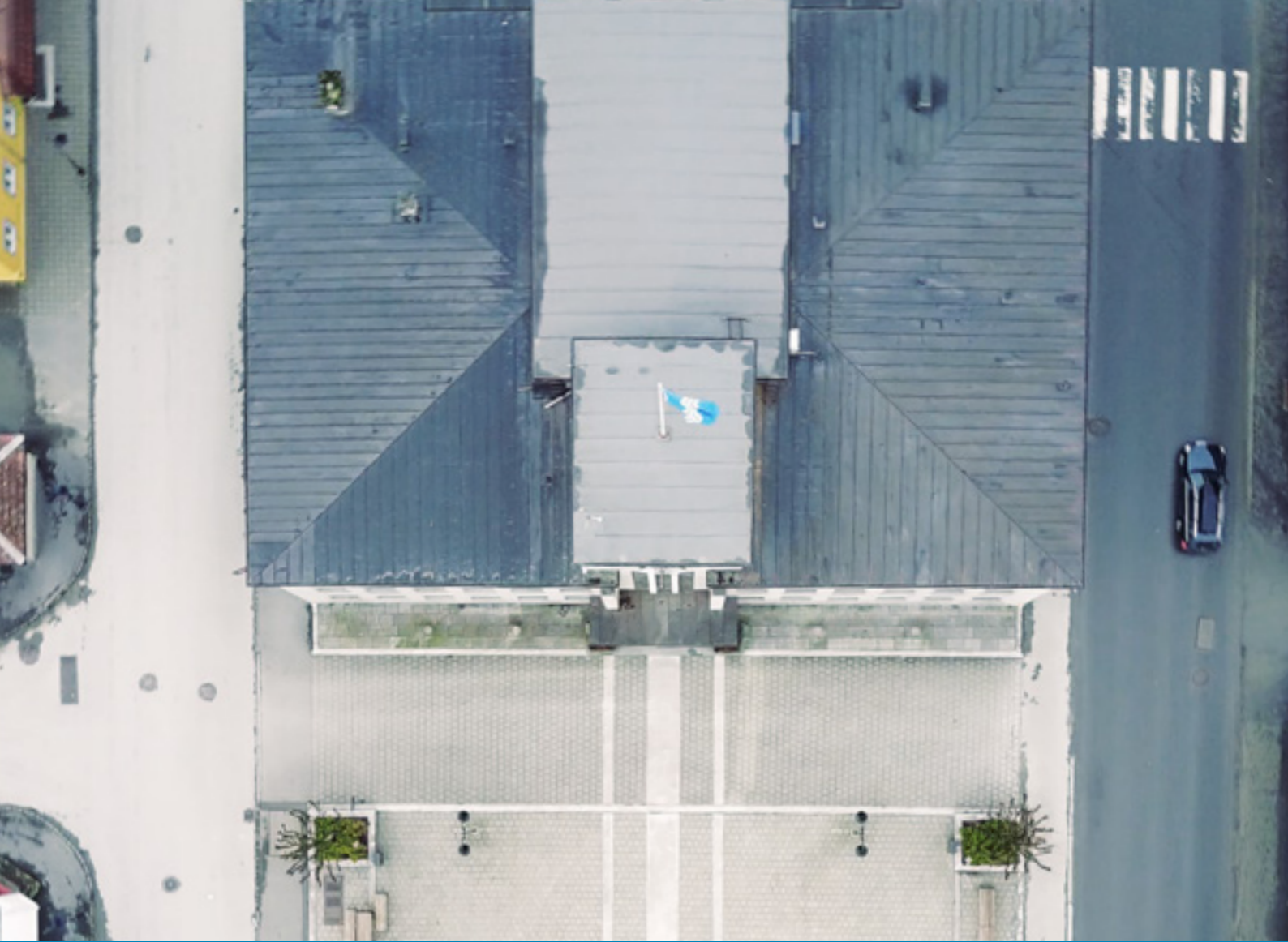
- Egen finansiering, egeninnsats, partnerinnsats, tilførte midler

## Vedlegg

1. - Handlingsplan for 2017







**Sauda kommune**